

Terre de Provence agglomération

Travailler c'est gagner!

Semaine de l'emploi et de l'entrepreneuriat
en Terre de Provence Agglomération

Saisissez de **nouvelles opportunités**

Rencontrez des **experts**

Construisez votre **avenir professionnel**

Devenez le **super héros** de votre carrière!

Du 4 au 8 novembre 2024

21ème salon de l'emploi
Mardi 5 novembre - MIN de Châteaurenard

Matinée de la création d'entreprise
Vendredi 8 novembre - Salle de la Rotonde Châteaurenard

5 jours de rencontres
Ateliers - Job dating - Afterwork

La carte cadeau « PETITSCOMMERCES »
TERRE DE PROVENCE

Un cadeau local, responsable, un large choix pour se faire plaisir!

Afin de soutenir les commerces indépendants de proximité et d'affirmer sa volonté de renforcer l'achat local, Terre de Provence Agglomération met en place la 1ère carte-cadeau à dépenser uniquement dans les commerces de proximité indépendants du territoire.

Cette carte sera disponible à l'achat dès le 17 octobre, et permettra aux entreprises, associations et collectivité, en offrant ces cartes à ses collaborateurs, de participer au développement de l'économie locale et de conforter ainsi leur politique RSE. Les particuliers pourront eux-aussi offrir ces cartes-cadeaux à leurs proches.

La carte-cadeau Petitscommerces Terre de Provence permet aux commerçants d'augmenter leur chiffre d'affaires, d'attirer de nouveaux clients et d'augmenter leur visibilité sur Internet.

www.petitscommerces.fr/terredeprovence

150€

LA CARTE-CADEAU « PETITSCOMMERCES »
TERRE DE PROVENCE

Un cadeau local, responsable, un large choix pour se faire plaisir!

Afin de soutenir les commerces indépendants de proximité et d'affirmer sa volonté de renforcer l'achat local, Terre de Provence Agglomération met en place la 1ère carte-cadeau à dépenser uniquement dans les commerces de proximité indépendants du territoire.

Cette carte sera disponible à l'achat dès le 17 octobre, et permettra aux entreprises, associations et collectivité, en offrant ces cartes à ses collaborateurs, de participer au développement de l'économie locale et de conforter ainsi leur politique RSE. Les particuliers pourront eux-aussi offrir ces cartes-cadeaux à leurs proches.

La carte-cadeau Petitscommerces Terre de Provence permet aux commerçants d'augmenter leur chiffre d'affaires, d'attirer de nouveaux clients et d'augmenter leur visibilité sur Internet.

www.petitscommerces.fr/terredeprovence

LA MAISON DE LA COM'

CANDIDAT
Développer de nouvelles compétences pour être plus efficace et professionnel.
Nous vous formons pour mettre en page vos CV sur CANVA, PHOTOSHOP... et au marketing digital pour mieux vous vendre sur le web. (avec votre compte CPF)

EMPLOYEUR
Avoir les bons outils de communication pour recruter et valoriser votre marque.
Nous faisons un audit gratuit de votre communication avec des recommandations adaptées à vos besoins.

EMPLOI DANS LA COM'
Déposez vos candidatures ou vos offres de stage, alternance, emploi sur www.lamaisondelacommunication.fr

MÉTIER
Quid du chargé de com' ?

Le secteur de la communication offre une multitude de métiers, aux caractéristiques bien spécifiques. C'est pourquoi, il est nécessaire de bien identifier ses objectifs lorsqu'on est recruteur et de disposer des bonnes compétences lorsqu'on est candidat. Personne ne peut savoir tout faire dans le domaine. Le mouton à 5 pattes n'existe pas ! Entourez-vous d'agences professionnelles pour des besoins plus opérationnels.

POSTE	COMPÉTENCES CLÉS	OBJECTIFS
Responsable communication	Stratégie de communication, gestion de crise, relations presse	Développer et piloter la stratégie de communication globale de l'entreprise
Community Manager	Gestion des réseaux sociaux, création de contenu, analyse KPI	Accroître la notoriété et l'engagement de la marque sur les réseaux sociaux
Webmaster	Maîtrise des CMS, référencement SEO, gestion de sites web	Assurer le bon fonctionnement, la sécurité et l'optimisation du site web
Infographiste	Création visuelle, maîtrise de logiciels de design (Photoshop, Illustrator)	Concevoir des visuels percutants alignés avec l'identité visuelle de l'entreprise
Chargé de communication interne	Rédaction, gestion des outils internes, culture d'entreprise	Renforcer la cohésion interne et améliorer la diffusion des informations auprès des employés

Les autres métiers de la com' : graphiste, rédacteur web, photographe, vidéaste, développeur, attaché de presse, spécialiste SEO/SEA, organisateur d'événements, imprimeur...

« La créativité vous permet de briser les schémas traditionnels et de montrer aux employeurs ce qui vous rend unique. » Mary Lou Cook

Les autres métiers de la com' : graphiste, rédacteur web, photographe, vidéaste, développeur, attaché de presse, spécialiste SEO/SEA, organisateur d'événements, imprimeur...

« La créativité vous permet de briser les schémas traditionnels et de montrer aux employeurs ce qui vous rend unique. » Mary Lou Cook

TOP 10
Les CV les plus créatifs

- Le CV « vidéo »
- Le CV « gâteau »
- Le CV « puzzle »
- Le CV « chasse au trésor »
- Le CV « pot de confiture »
- Le CV « bouteille de vin »
- Le CV « tablette de chocolat »
- Le CV « tinder »
- Le CV « l'équipe »
- Le CV « homme sandwich »

Voir le détail →

TOP 10
Les offres d'emploi créatives

- Heineken - Processus d'embauche façon émission de télé-réalité
- Google - Énigme mathématique sur un panneau d'affichage
- Red 5 Studios - Recrutement par colis-surprise
- Burger King - Avec une application en réalité augmentée
- Dropbox - Le recrutement par bande dessinée
- Apple - Messages codés et énigmatiques sur des forums
- L'Oréal - Recrutement via simulation de jeu
- Spotify - CV sous forme de Playlist
- IBM - Rébus publicitaire
- IKEA - Des offres dans les cartons de meubles

Voir le détail →

- La ville est entourée par le massif de la Montagne.
- Le nom de cette commune est issu du latin « capanna » qui signifie « hutte ».
- La ville est réputée pour sa production agricole, notamment les fruits et légumes.
- On y fête la Saint Bonnet le 15 janvier, depuis 1820
- Connu pour être le village natal du peintre Fauve, ami de Matisse, Auguste Chabaud.
- Village natal du poète provençal Frédéric Mistral, lauréat du prix Nobel de littérature
- L'acteur et musicien Guy Marchand s'y était installé.

- Commune aux 2 arènes qui y organise des courses de taureaux
- Son célèbre pont suspendu sur la Durance a été construit en 1835
- L'église Notre-Dame-de-Beaugard y est perchée en hauteur et visible depuis l'A7.
- Autrefois, quartier connu sous le nom du « Plan », il devint un bourg rural en 1923.
- Jean Moulin y fondera le Conseil National de la Résistance depuis sa maison familiale.
- La colline de Vacquières donna son nom au village.

Mots croisés

LE JEU

Le mot à trouver en 3 définitions

Employeur : Le mot désigne l'implication active de votre entreprise envers vos employés et votre environnement.

Candidat : Le mot fait référence à votre motivation, votre sérieux et votre persévérance dans votre recherche d'emploi.

En communication : Le mot fait référence à la manière dont votre audience interagit avec vos contenus.

Gagnez 1 bouteille d'huile d'olive du Domaine de Bournessac!
Paluds de Noves

Soyez le premier à répondre en envoyant le mot à trouver à : contact@lamaisondelacommunication.fr

LE JOURNAL DE LA COMMUNICATION POUR TOUS

N° Spécial OCTOBRE 2024

Barbentane - Cabannes - Châteaurenard - Eyragues
Graveson - Maillane - Mollégès - Noves - Orgon
Plan d'Orgon - Roignonas - Saint-Andiol - Verquière

terredeprovence-agglo.com

LA MAISON DE LA COM'

La gazette de la com'

terredeprovence-agglo.com

LA MAISON DE LA COM'

TERRE DE PROVENCE AGGLOMÉRATION
Le mot des élus

CORINNE CHABAUD
Présidente

Travailler, c'est gagner!

Plus qu'un slogan, voilà une authentique invitation à nos projets dans l'avenir.

Les élus, les chefs d'entreprise, les recruteurs mais aussi les candidats et les demandeurs d'emploi se retrouvent dans un contexte de l'emploi en constante évolution. L'un des rôles de Terre de Provence est de soutenir le tissu économique local, faciliter l'accès à l'emploi en favorisant la mise en relation des parties prenantes.

Avec sa Semaine de l'emploi et de l'entrepreneuriat, suivie au printemps du Forum de l'emploi saisonnier, Terre de Provence Agglomération s'est imposée comme un maillon incontournable dans l'écosystème de l'insertion et de l'emploi.

Un rôle que nous prenons à cœur et défendons avec conviction aux côtés de nos nombreux partenaires ; qu'ils soient publics ou privés, tous ont la même ambition : gagner ensemble!

PIERRE-HUBERT MARTIN
Vice-président délégué au développement économique

La recherche de sens au travail est aujourd'hui un des principaux critères pour un candidat à l'embauche, notamment pour les générations Y et Z, et renforcée depuis la crise sanitaire.

Cette quête représente un intérêt réel pour les entreprises, qui, pour attirer des talents, mettent en place des stratégies de communication centrées sur la « marque employeur ». Les valeurs, telles que l'innovation et l'inclusion, la culture de l'entreprise, les parcours de carrière ou la qualité de vie au travail, sont mises en avant.

Les réseaux sociaux sont des canaux essentiels pour communiquer et attirer, permettant de publier du contenu engageant sur la vie de l'entreprise ou d'interagir avec les potentiels candidats.

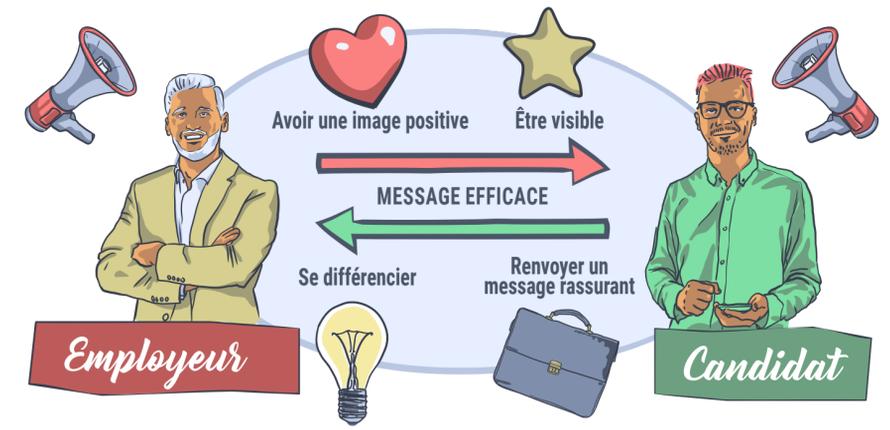
Aussi, au-delà de leurs performances économiques, les entreprises communiquent de plus en plus sur leurs performances Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG) ; une communication extra-financière qui s'est accentuée face à la pression des parties prenantes (investisseurs, consommateurs, employés, fournisseurs, etc.) et aux attentes croissantes en matière de durabilité et de responsabilité sociale des entreprises.

JOSIANE HAAS-FALANGA
Vice-présidente déléguée à la communication

La communication est un véritable levier pour rendre le secteur public attractif, en particulier lorsqu'il s'agit de recrutement. En tant qu'élue déléguée à la communication de Terre de Provence Agglomération, je constate que les stratégies de recrutement dans le public se modernisent, à l'instar de celles du privé.

Il nous appartient cependant d'offrir une réelle transparence sur les processus de recrutement : il en va de la confiance des candidats et de leur capacité à se projeter dans nos équipes. Parce que les politiques publiques ont un impact majeur sur la vie des citoyens, il faut attirer des talents qui cherchent à donner du sens à leur travail. Grâce à des campagnes de communication ciblées, dynamiques, et qui reflètent nos valeurs, nous pourrions rendre nos métiers plus visibles et attirer les meilleurs profils.

Construire une marque employeur forte, telle est la clé pour répondre aux enjeux de demain!



NE PAS CONFONDRE
Être visible ne veut pas dire être attractif!

Dans le monde de l'emploi, une personne peut multiplier les apparitions sur les réseaux professionnels ou postuler à de nombreuses offres, mais cela ne suffit pas si elle ne se distingue pas par la qualité de son profil, ses compétences ou son adéquation aux attentes des recruteurs.

L'attractivité repose sur des éléments comme la pertinence des compétences, la cohérence des expériences, la présentation soignée de ses atouts, ainsi que la capacité à se connecter aux besoins spécifiques du marché ou d'une entreprise.

Ainsi, la visibilité attire l'attention, mais l'attractivité repose sur la valeur perçue, qui pousse à l'action et à l'intérêt véritable. Il en est de même pour une entreprise. Concentrez-vous sur le message. Mieux vaut qualité et créativité que quantité!

INDICATEURS
Votre com' est-elle perfectible ?

Candidats

- Taux de réponse aux candidatures
- Taux de consultation de votre profil LinkedIn
- Nombre d'éclaircissements demandés lors d'un entretien

Employeurs

- Taux d'abandon des candidatures
- Taux de rétention des nouveaux employés
- Délai de recrutement

TECHNOLOGIE
L'Intelligence Artificielle (I.A) prend aussi sa place

L'I.A est un outil de communication qui facilite l'échange d'informations en automatisant, analysant et personnalisant les interactions humaines à grande échelle.

Dans le domaine du recrutement, elle fournit les candidats en publiant automatiquement des offres d'emploi, filtre les CV selon différentes variables, fixe des rendez-vous pour des tests de recrutement ou des entretiens et maintient le contact grâce aux chatbots et autres entretiens virtuels.

L'intervention de l'IA à chaque étape du processus

libère les recruteurs pour qu'ils puissent se concentrer sur d'autres tâches clés, sans pour autant perdre en précision. Avec le soutien d'une IA, ils filtrent plus rapidement et trouvent le bon profil en moins de temps.

Votre CV par ChatGPT ? Oui, mais...

De nombreux outils d'intelligence artificielle générique proposent aujourd'hui des modèles pour vous aider à créer votre CV. Mais, son utilisation doit être abordée avec quelques précautions. Ce genre d'outil est très utile pour vous proposer un rendu professionnel, optimiser le contenu de votre CV en termes de mots clés et de compétences requises, détecter les éventuelles fautes d'orthographe mais n'oubliez pas que votre CV doit être le reflet de votre parcours et de votre personnalité ! Il est donc plus que nécessaire que vous y apportiez votre touche personnelle et qu'il reflète fidèlement vos expériences.

Travailler c'est gagner!

Semaine de l'emploi et de l'entrepreneuriat
en Terre de Provence Agglomération

Du 4 au 8 novembre 2024

La gazette digitale

terredeprovence-agglo.com

LA RECOMMANDATION, VOTRE MEILLEURE PUBLICITÉ

Les recommandations et les témoignages jouent un rôle crucial dans la recherche d'emploi, à l'image des avis clients dans le monde de la vente en ligne. Lorsqu'un employeur examine un candidat, ses qualifications et ses compétences techniques sont importantes, mais un retour d'expérience provenant de collègues, supérieurs ou partenaires donne un aperçu plus humain et concret de son comportement professionnel.

Ces avis authentifient la crédibilité du candidat et rassurent l'employeur potentiel, en mettant en avant ses qualités relationnelles, son professionnalisme, et sa capacité à collaborer au sein d'une équipe.

Veillez à maintenir votre réputation en ligne !

L'ÉCOUTE ACTIVE, UN ATOUT MAJEUR POUR VOTRE COMMUNICATION

Elle vous aide à bien comprendre les échanges, à adapter vos réponses, à être bien informé, à anticiper des nouveaux besoins, à comprendre des messages cachés et à saisir des opportunités.

Être curieux
Poser des questions à votre interlocuteur, clarifier, prendre des renseignements

Faire de la veille
Lire des magazines spécialisés, réagir aux actualités, explorer de nouveaux métiers

Prêter attention
Observer votre environnement, faire répéter, reformuler, écouter vraiment

Analyser
Réfléchir, prendre de la hauteur, collecter des données

Anecdote

En 2009, Bernard Mauriange, 53 ans, en recherche d'emploi, s'affichait sur un panneau publicitaire format 4x3 dans la région nantaise. Son message, « Directeur commercial audacieux cherche entreprise même profil », accompagné de son numéro de téléphone et de son blog a fait le reste. Résultat, il décroche de nombreux contacts et un job correspondant à ses critères !



ET SI VOUS FAISIEZ DU MARKETING POUR TROUVER UN JOB ?

Le « marketing de soi » est une approche originale qui consiste à vous positionner comme une marque en valorisant vos compétences et vos qualités personnelles pour attirer l'intérêt des employeurs. Démarez-vous sur le marché du travail, comme une entreprise le ferait pour ses produits.

3 outils « marketing » pour penser votre recherche autrement :



SWOT : quels sont vos atouts ? vos faiblesses ? Identifiez-les objectivement peut vous permettre de mieux valoriser vos compétences auprès des recruteurs, reconnaître vos points d'amélioration pour vous former.



ENTONNOIR : Quelle est votre cible préférentielle ? Dans quelle entreprise aimeriez-vous travailler ? Identifiez-les objectivement peut vous permettre de mieux valoriser vos compétences auprès des recruteurs, reconnaître vos points d'amélioration pour vous former.



PLAN DE COMMUNICATION : Quels sont les canaux de communication que vous choisissez (réseaux sociaux...) ? Quels sont les supports ? Structurez et planifiez vos actions pour maximiser la visibilité et l'impact de votre candidature auprès des recruteurs.

Cliquez, téléchargez et consultez nos outils pratiques en ligne



La Com' dans la recherche d'emploi

Maîtrisez votre communication professionnelle !

Pour vous, candidats, la capacité à communiquer vos compétences, valeurs et aspirations de manière claire et persuasive est déterminante pour vous différencier, vous ouvrir des portes et saisir des opportunités.

UN ÉCRIT SOIGNÉ VOUS OUVRE DES PORTES

✗ À l'intention de	✓ À l'attention de
✗ Language	✓ Langage
✗ Cession de formation	✓ Session de formation
✗ Inclu	✓ Inclus
✗ Un envoi	✓ Un envoi
✗ Avoir affaire	✓ Avoir à faire
✗ Une tâche à faire	✓ Une tâche à faire
✗ Centre d'intérêts	✓ Centres d'intérêt
✗ Professionnelles	✓ Professionnelles
✗ Mr (monsieur)	✓ M. (monsieur) / Mme (madame)
✗ Je me permet	✓ Je me permets de
✗ Connection	✓ Connexion

80 % des recruteurs rejettent les dossiers de candidats dès qu'ils aperçoivent une faute d'orthographe, car cela démontre un manque de professionnalisme.



La Com' dans le recrutement

Attirez les candidats qui vous correspondent !

Une marque employeur bien communiquée améliore non seulement la visibilité et la réputation de votre entreprise, mais elle permet également de vous démarquer dans un marché du travail compétitif.

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT CHOISISSEZ L'ORIGINALITÉ ET LES BONS OUTILS !

✓ **Innover pour se démarquer des concurrents**

En optant pour des stratégies non conventionnelles, une entreprise peut se différencier des autres employeurs qui utilisent des méthodes de recrutement traditionnelles. Par exemple, au lieu de publier simplement des annonces classiques, elle pourrait organiser des événements uniques, tels que des « hackathons » pour les ingénieurs, ou des concours créatifs pour les designers.

✓ **Attirer des profils spécifiques**

En choisissant une approche originale, une entreprise peut attirer des candidats qui partagent des valeurs similaires en termes de créativité, d'innovation ou de culture d'entreprise. Cela peut se faire via des campagnes qui reflètent l'identité de l'entreprise de manière plus authentique.

✓ **Créer une expérience candidat mémorable**

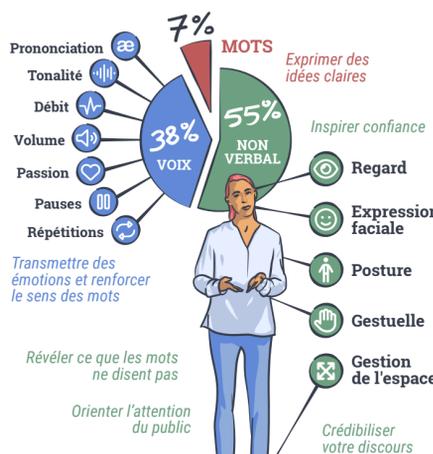
En créant une expérience différente, l'entreprise renforce sa marque employeur et laisse une impression positive durable chez les candidats, qu'ils soient retenus ou non. Cela peut inclure des processus de candidature interactifs ou amusants, tels que des jeux en ligne, des questionnaires ou des mises en situation.

Optez pour la formule simple et efficace de fin de lettre de motivation
« C'est avec plaisir que je me rendrai disponible pour un entretien. »

VOTRE ÉNERGIE ET VOTRE GESTUELLE PARLENT POUR VOUS

Le non-verbal joue un rôle crucial dans votre recherche d'emploi. Il renforce ou contredit ce que vous exprimez verbalement, et les recruteurs sont souvent très attentifs à ces signaux.

Lors d'un entretien, par exemple, une posture droite et ouverte, un sourire authentique et un regard franc peuvent donner l'impression que vous êtes sûr de vous, motivé et intéressé par l'opportunité. Au contraire, des gestes fermés (comme croiser les bras) ou éviter le regard peuvent être interprétés comme des signes de stress ou de manque de confiance, même si vos réponses sont techniquement bonnes. Le non-verbal a donc la capacité d'amplifier votre message ou de créer des doutes chez votre interlocuteur.



Les postures à éviter

- ✗ **Se pencher**
Créez un engagement avec une posture droite
- ✗ **Pointer du doigt**
Préférez les mains ouvertes vers l'audience
- ✗ **Placer des barrières**
Évitez de croiser les bras pour ne pas vous fermer
- ✗ **Ignorer l'audience**
Maintenez le contact visuel, ne fixez pas vos supports
- ✗ **Gestes automatiques**
Évitez les mouvements nerveux qui distraient l'audience

Utilisez les réseaux sociaux

Pour cibler et engager directement les candidats avec du contenu authentique et interactif sur la vie de l'entreprise.

« Le meilleur moyen de gérer les attentes est de communiquer clairement dès le début. Cela s'applique particulièrement dans les processus de recrutement. »

Warren Buffett



AVEZ-VOUS PENSÉ À VOS SALARIÉS ? POUR PROMOUVOIR VOTRE ENTREPRISE

Un « salarié ambassadeur » est un employé qui représente activement et positivement son entreprise auprès de l'extérieur. Il promeut l'image, les valeurs et la culture de votre entreprise, souvent à travers les réseaux sociaux, des événements ou lors de discussions avec des contacts professionnels. En partageant son expérience et en mettant en avant les avantages de votre organisation, le salarié ambassadeur contribue à renforcer la marque employeur, à attirer de nouveaux talents et à améliorer la réputation de l'entreprise.

- Créer un environnement de travail positif où les employés se sentent valorisés
- Partager clairement la vision, les objectifs et les valeurs de l'entreprise.
- Mettre en avant les réussites des employés
- Inviter les salariés à partager leurs expériences professionnelles
- Créer des programmes d'ambassadeurs où les salariés volontaires sont formés
- Reconnaître et récompenser l'engagement

ÉTUDE DE CAS : BOULANGERIES MARIE BLACHÈRE

Les boulangeries Marie Blachère, présentes sur tout le territoire français, et dont le siège social est situé à Châteaurenard, s'engagent activement dans le recrutement de nouveaux talents. La stratégie de recrutement du groupe s'appuie fortement sur des campagnes en ligne, notamment via les réseaux sociaux et les plateformes d'emploi spécialisées. Marie Blachère utilise ces canaux pour diffuser des offres d'emploi actualisées, permettant une visibilité maximale auprès des candidats en quête d'opportunités dans le secteur de la boulangerie.

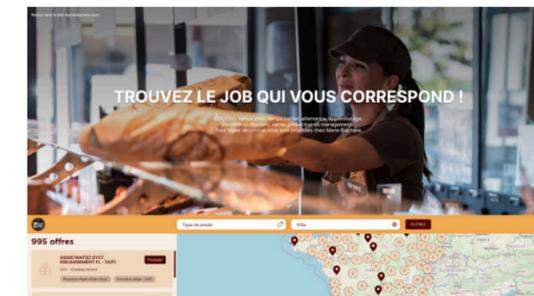
L'enseigne a également mis en place un processus de candidature simple et rapide, favorisant une expérience utilisateur fluide, via sa page « Carrières » entièrement dédiée au recrutement dans la France entière avec offres d'emploi, d'apprentissage... (995 au moment d'écrire cette gazette). L'accent est mis sur la motivation des candidats et la flexibilité des jobs proposés.

En complément de sa présence digitale, Marie Blachère mise aussi sur des méthodes plus traditionnelles mais tout aussi efficaces, comme l'affichage en boulangerie à travers la France. Chaque magasin dispose d'annonces attractives, visibles par des candidats potentiels de passage, souvent déjà intéressés par cet univers. Marie Blachère participe également à des salons de l'emploi et des forums professionnels pour rencontrer directement des candidats



motivés. Cette approche à 360° permet de toucher un large éventail de profils et de recruter des collaborateurs passionnés par le savoir-faire et les valeurs de Marie Blachère.

marieblachere.com/carrieres



UNE PAGE CARRIÈRE CHALEUREUSE SUR VOTRE SITE WEB

Un « site carrière » permet d'attirer et d'engager des talents en présentant l'entreprise, sa culture et ses offres d'emploi. Il améliore la visibilité de la marque employeur tout en facilitant les candidatures en ligne. Bien-sûr, selon la taille de l'entreprise, il sera plus ou moins développé mais il ne doit pas être oublié dans tous les cas.

- Les contenus à ne pas oublier**
- Votre processus de recrutement
 - Des témoignages d'employés
 - Les avantages offerts aux salariés
 - Les évolutions possibles
 - Les valeurs et la vision de votre société

- Les petits plus**
- Adaptation 100% mobile
 - L'accessibilité à tous les troubles et handicaps
 - Vidéo de présentation
 - Des photos de qualité
 - Une infographie de l'histoire de votre entreprise

83 % des candidats visitent le site carrière d'une entreprise avant de postuler

Exemples



« La communication est la compétence la plus importante dans le processus de recrutement, tant pour attirer les candidats que pour les engager. »

Dave Ulrich

PETITE HISTOIRE DE LA MARQUE EMPLOYEUR

La marque employeur représente la perception et la réputation d'une entreprise en tant qu'employeur, influençant l'attraction et la fidélisation des talents.

Saviez-vous que l'armée a été l'une des premières institutions à faire appel à la communication pour recruter ? Voici par exemple une affiche de recrutement pour les fusiliers marins, Louis XV. A cette époque, on sait déjà mettre en valeur les candidats, les « beaux hommes » ! Les avantages du métier (EVP) sont bien décrits : on est bien payé, nourri, logé, blanchi et on voit du pays ! Qui ne signerait pas immédiatement ?



Marie Blachère RECRUTE !

Un p'tit creux dans votre planning ?

5h, 10h, 15h, 20h...

Nos jobs sont à la carte !

Pas de CV ?

Pas d'expérience ?

PAS DE PANIQUE...

PRÉSENTEZ-VOUS À NOTRE ÉQUIPE, C'EST LA MOTIVATION QUI COMPTE !